

2018

co - create - Choud' Bruxelles

NL

Contactpersoon

Alexis Nsamzinshuti
+32 2 650 3467
aansamzin@ulb.ac.be

Partners

ULB_Qalinca Labs

Dart Consult

Sodexo

Rabad

Gasap

BeesCoop

Onderzoeksvraag

Is het mogelijk om gezamenlijk een duurzame en economisch leefbare logistieke oplossing te ontwikkelen voor de distributie van lokale producten in en naar het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?

Problematiek

Logistiek blijft één van de belangrijkste hinderpalen voor de ontwikkeling van de duurzame voedingssector. Zo staan de logistieke oplossingen die in de korteketendistributie worden gebruikt, in tegenstelling tot de conventionele geoptimaliseerde logistieke ketens, voor vele uitdagingen: hoge kosten, externe effecten bij de distributie in de stad en het feit dat duurzaam voedsel voor weinig Brusselaars echt bereikbaar is.

Voorstelling

De algemene doelstelling van het project CHOUD'Bruxelles is om samen met de actoren die werkzaam zijn in duurzame voeding innovatieve logistieke oplossingen te ontwikkelen voor de typische problemen van de korteketendistributie. Het gaat onder meer om hoge logistieke kosten, zware logistieke en administratieve lasten voor de lokale producenten en een moeilijke toegang tot lokale producten voor alle Brusselaars. Concreet wil dit project de coöperatieve logistieke oplossingen tussen die actoren onder de aandacht brengen.

Uit onderzoek naar en verschillende ervaringen met logistieke samenwerking bleek dat een betrouwbaar en efficiënt systeem voor informatie-uitwisseling tussen de actoren één van de sleutels tot succes is. Daarom beslisten de actoren om een internetplatform (e-CHOUD'Bruxelles) op te zetten waar ze de nodige informatie kunnen uitwisselen. Ook andere elementen kwamen tijdens het onderzoek aan bod, zoals het meten van de logistieke prestaties, het juridisch grijze gebied van normen en reglementeringen in de duurzame voedingssector, het belang van sociale contacten tussen producenten en consumenten en, tot slot, de digitalisering van de duurzame voedingssector.

Na de onderzoeksfase liepen verschillende proefprojecten om de

haalbaarheid van de oplossingen te toetsen die samen werden ontwikkeld.

Vaststellingen

Om het project Choud'Bruxelles tot een goed einde te brengen volgden de partners een methodologie van onderzoek in co-creatie. Die aanpak noopte zowel de academische partners als de partners op het terrein ertoe om een andere houding aan te nemen. De academische onderzoekers bekleedden niet alleen een adviserende rol voor de actoren op het terrein, ze moesten ook het participatieve proces coördineren om zo een antwoord te bieden op de onderzoeksvragen. De actoren op het terrein moesten de rol aannemen van co-onderzoeker om problemen en oplossingen te herkennen. Dankzij die aanpak konden de co-onderzoekers verschillende resultaten en leerervaringen naar boven brengen over de uitdagingen van de korteketendistributie.

De onderzoekers stelden samen ook een evaluatierooster op voor de logistieke prestaties van de korteketendistributie. Aan de hand van dat rooster evalueerden ze verschillende gevallen van korteketendistributie en toonden ze aan dat logistieke samen-

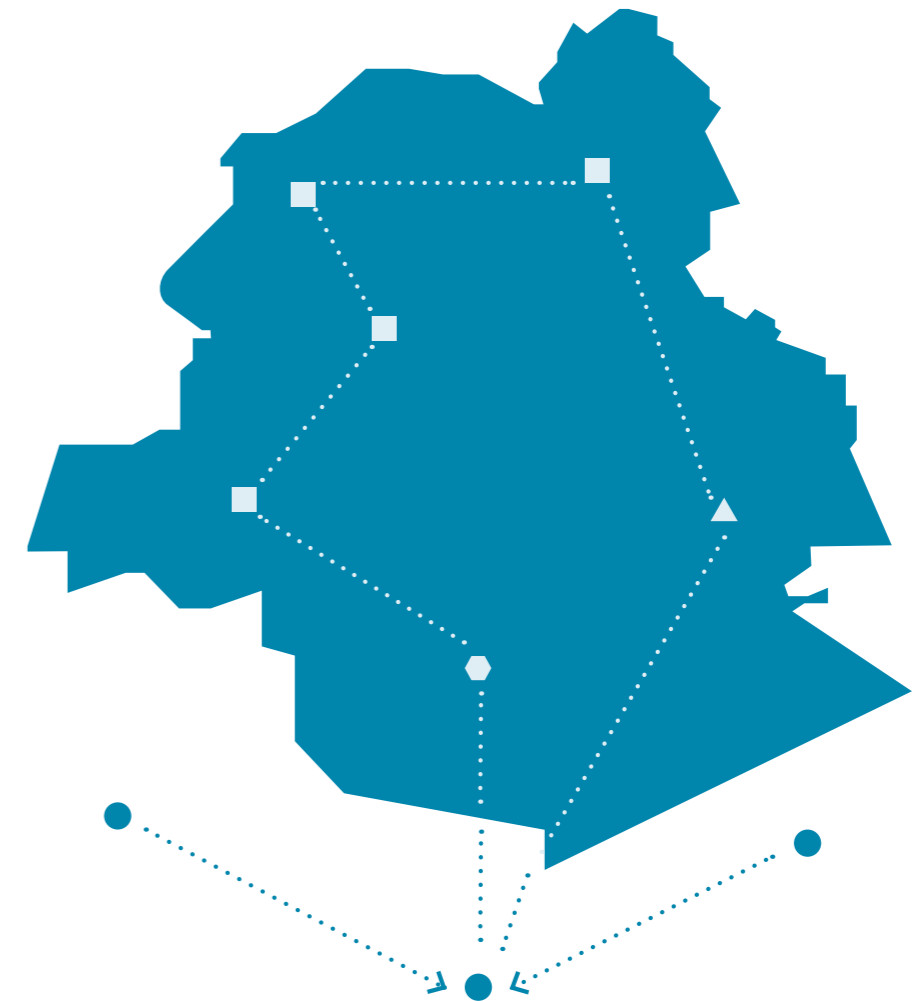
werking een haalbare oplossing biedt waarmee zowel de logistieke kosten als de externe effecten van die distributie in de stad kunnen worden ingeperkt.

Vervolgens zetten de onderzoekers samen een mechanisme op waarmee een efficiënte logistieke samenwerking kan worden uitgebouwd en dat antwoorden biedt op de belangrijkste hinderpalen voor het distributieschema, zoals het vertrouwen tussen partners, de kostenverdeling en de zichtbaarheid van logistieke informatie. Het onderzoek toonde ook aan dat de aanduiding van een coördinator/animator een succesfactor vormt voor de uitbouw van een logistieke samenwerking.

In de laatste stap van het project werden de projectresultaten van Choud'Bruxelles in een digitaal platform gegoten. Dankzij dat platform kunnen gebruikers de informatiestromen van hun logistieke activiteiten beter beheren (bestellingen, klanten...), kunnen actoren uit de korteketendistributie makkelijker informatie met elkaar uitwisselen dankzij een gemeenschappelijke standaard en hun leveringen zo optimaliseren, kan er een logistieke samenwerking op poten gezet worden en kan de zichtbaarheid van het aanbod van lokale producten verhoogd worden.



Collaboratieve distributie



↳ Logistiek is hoe je goede producten van van het veld tot bij de gebruiker brengt.
© Thomas Beauvain.

Kernboodschappen

→ De digitalisering van de actoren uit de korteketendistributie vormt een belangrijke stap in de implementering van innovatieve logistieke oplossingen.

→ De politiek draagt een verantwoordelijkheid bij de uitvoer van een echte logistieke strategie voor duurzaam voedsel.

→ Aangezien een logistieke keten geen rekening houdt met grenzen is het belangrijk dat er samenwerkingen opgezet worden tussen de drie Belgische

gewesten. Er moet ook worden ingezet op een coherent beleid op vlak van duurzaam voedsel en logistieke strategieën.

→ De ontwikkeling van de korteketendistributie vraagt om specifieke maatregelen en acties, in het bijzonder op vlak van reglementering.

Zin om meer te weten?

- NSAMZINSHUTI A., JANJEVIC M., RIGO N., NDIAYE A.B., *Short Supply Chains as a Viable Alternative for the Distribution of Food in Urban Areas? Investigation of the Performance of Several Distribution Schemes*. *Transport. Operations Research/Computer Science Interfaces Series*, vol 63. Springer, Cham, (2018)

- www.cocreate.brussels

■ WINKEL
▲ GASAP
● MARKT
● PRODUCENTEN