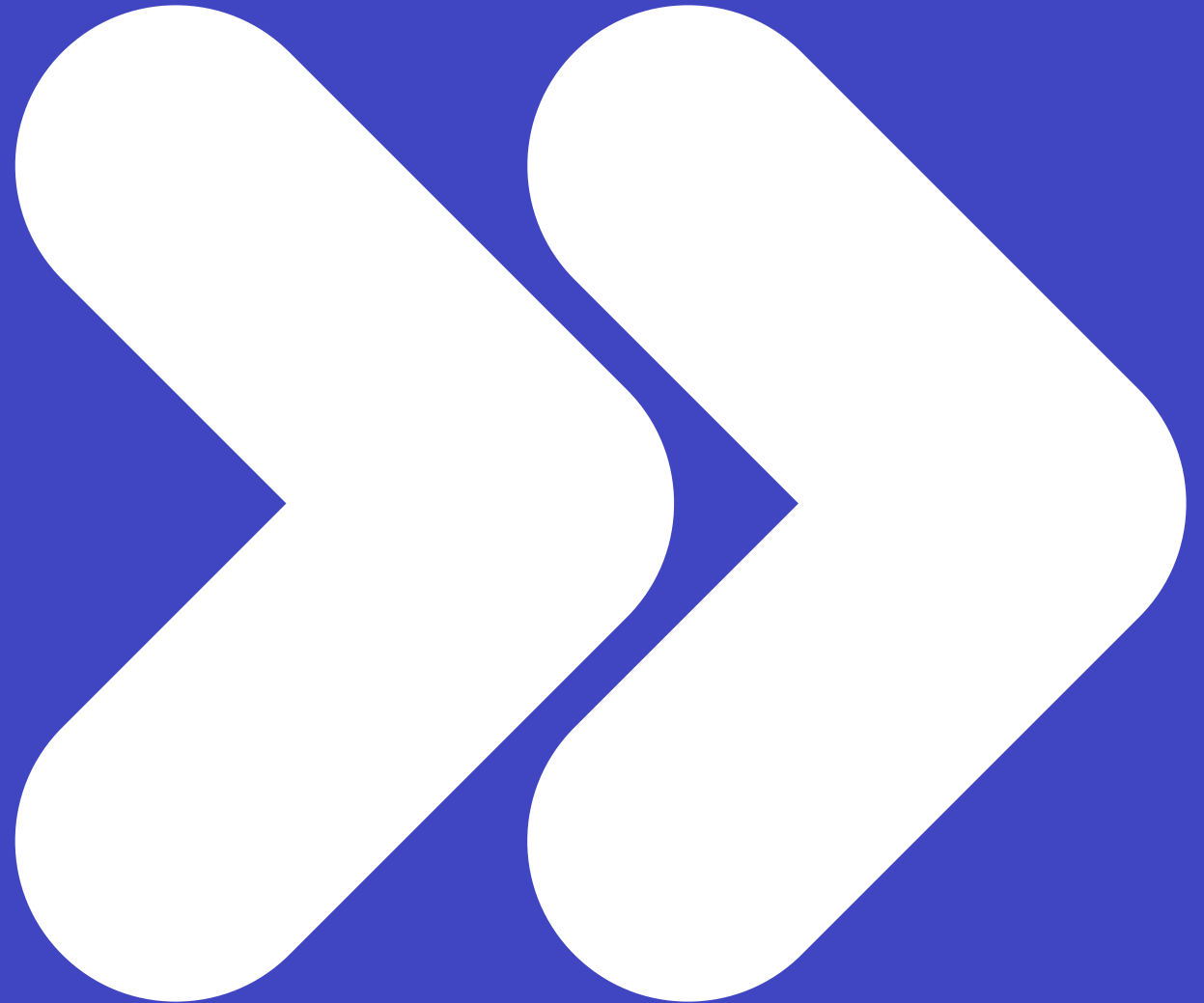


Communication & branding

We fund your future



1

Identité visuelle

Logotype
Sigle
Baseline
Couleurs
Typographie

2

Branding

Communication

3

Pratique

Communication

1.2 Logotype

innoviris.brussels

Le logo innoviris, dessiné et pensé par The Oval Office, est composé du nom ainsi que de deux sigles: celui d'innoviris (faisant référence au *fast forward*), ainsi que le sigle de la Région Bruxelloise (l'iris). Il est conforme aux réglementations en la matière pour les identités visuelles des organismes régionaux



1.2 Logotype

Déclinaisons

Deux déclinaisons distinctes du logo sont possibles. La version principale, sur deux lignes montrée précédemment, s'utilise sans problèmes sur la plupart des formats standards de communication tandis que la version sur une ligne est à utiliser principalement sur les supports très allongés comme les lanyards par exemple.



**>> innoviris
.brussels** 

**>> innoviris
.brussels** 

**>> innoviris
.brussels** 

1.2 Sigle

Fast forward

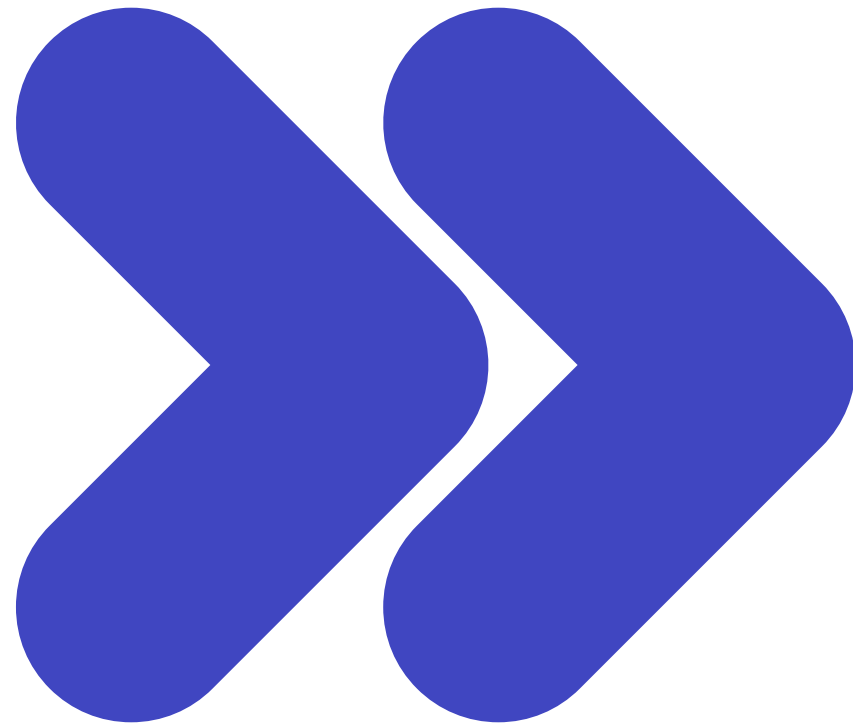
Le sigle accompagnant le logo traduit l'idée de l'avancement, du futur et de l'innovation. Il accompagne toujours le logo dans sa version évidée.



1.2 **Sigle**

Sigle graphique

Partant du sigle, une version alternative a été pensée, servant principalement pour le branding.



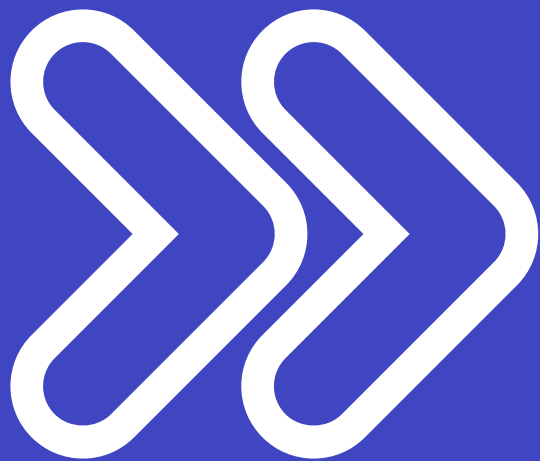
1.2 **Sigle**

Composition

Dans certains cas, les flèches peuvent être séparées, et animer ainsi un visuel de manière dynamique



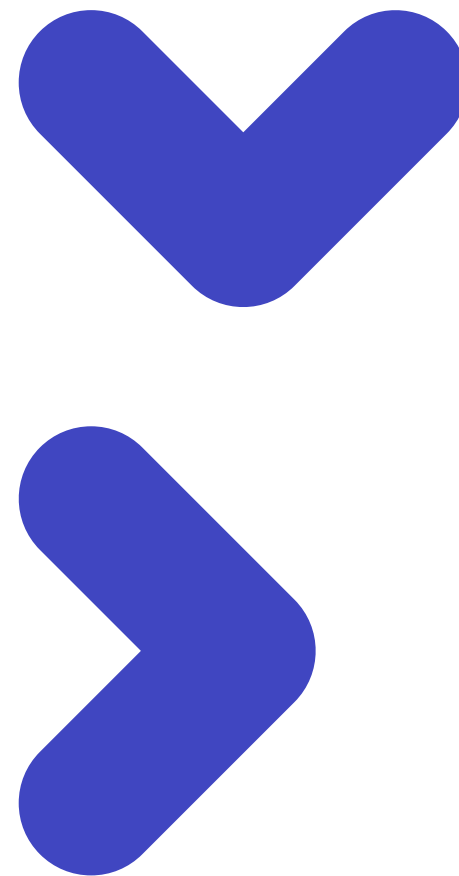
Sigle logo



Sigle graphique



Composition



1.2 Baseline

We fund your future

Amenée par The Oval Office, cette baseline fait le pont entre l'innovation, et la mission principale d'innoviris.brussels qu'est le soutien et le financement de la recherche scientifique et de l'innovation aux projets bruxellois.

We fund
your future

1.3 Couleurs

Une gamme primaire

Cette gamme comprend les couleurs principales d'innoviris.brussels. La couleur primaire, le bleu profond, est utilisée sur une majorité de supports de communication, elle est le fondement de la marque et l'un des plus importants facteurs d'identification.

Les couleurs secondaires comme le noir et le blanc se combinent par défaut avec ce bleu. Le bleu turquoise réagit particulièrement bien avec le bleu profond, notamment par aplats. Elle est utilisée pour la communication en interne et la communication corporate.

Une couleur primaire

Des couleurs secondaires

Pantone Blue 072 U

r 64
v 70
b 193
4046c1

c 100
m 86
y 0
k 0

Pantone 3225 U

r 78
v 220
b 202
4edcca

c 72
m 0
y 42
k 0

Noir 100%

r 0
v 0
b 0
000

c 0
m 0
y 0
k 100

Blanc

r 255
v 255
b 200
fff

c 0
m 0
y 0
k 0

1.3 Couleur

Une gamme secondaire

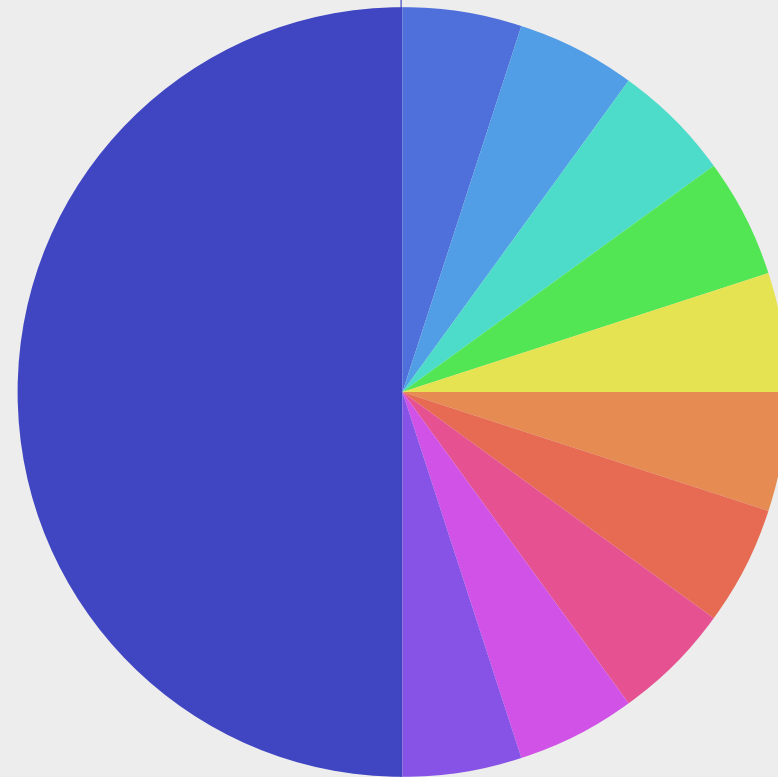
Cette gamme propose plusieurs tons pour accompagner la couleur primaire. Elle est utilisée essentiellement pour les publications grand public (cfr p.18)

Elle a été étudiée sur le principe de l'espace colorimétrique TSL (Teinte Saturation, Luminosité). En gardant la luminosité et la saturation de la couleur secondaire de base, un éventail de 20 couleurs peuvent accompagner la couleur principale.

Les possibilités de déclinaisons sont donc très nombreuses et permet une grande flexibilité dans la création.

Une couleur primaire

Des couleurs secondaires



1.4 Typographie

Gt America

Versatile et particulièrement adaptive, la GT America est une super famille de caractères, faisant le pont entre les caractères néo-grotesques européens (et plus particulièrement ceux de l'école suisse), et les caractères batons américains. Elle se combine très bien avec la typographie du logo.

La famille est composée de 6 familles, allant de compressed à extended. Chaque famille comprend 7 styles et 7 italiques.

Gt America

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uv Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Chiffres alignés tabulaires

11

Chiffres elzéviens

22

Supérieur / inférieur

3⁴

Fractions

5/6

Zéro barré

∅

Symboles mathématique

√

Supérieur / inférieur

a^a

Variante stylistique

g g

Compressed *italic*

Condensed *italic*

Normal *italic*

Monospaced *italic*

Extended *italic*

Expanded *italic*

14 styles

8 familles		ultra light	italic	thin	italic	light	italic	regular	italic	medium	italic	bold	italic	black	italic	
	compressed	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa
	condensed	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa
	regular	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa
	extended	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa
	expanded	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa
	monospaced	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa

Total :

84 fontes

2.1 Communication

Cibles principales

Une étude approfondie de l'identité d'innoviris et de sa communication, nous a permis de dégager 4 principaux publics cibles. Ils répondent chacun à une fonction propre.

Interne

Inter-institutionnelle

Politique

Grand public

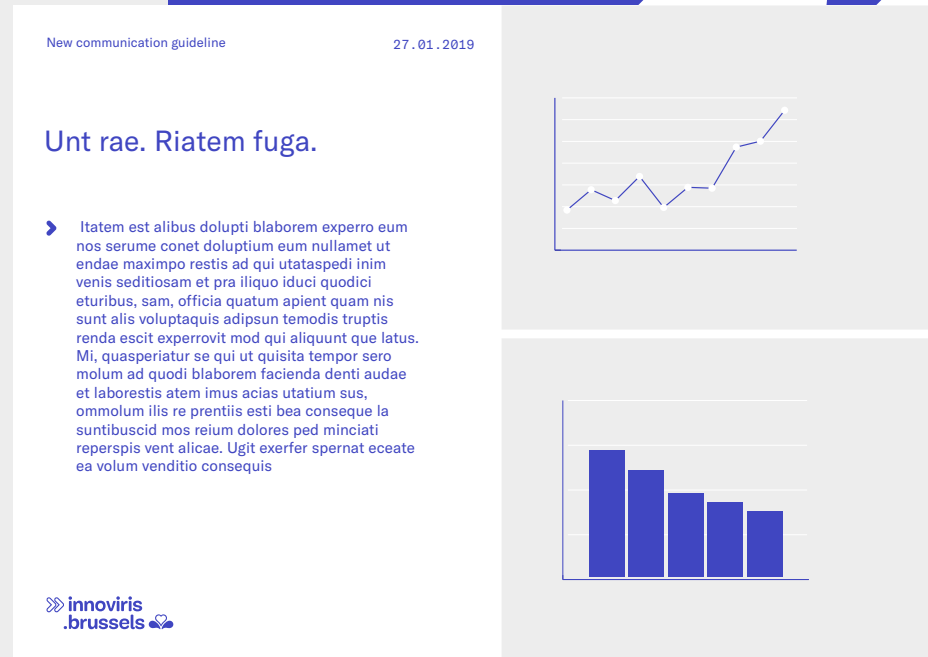
2.1 Communication

Interne

La communication interne regroupe l'ensemble des actions de communication mis en œuvre au sein d'innoviris à destination de ses employés.

Exemple

Documents word, présentations en interne



2.1 Communication

inter-institutions

La communication inter-institutions permet à innoviris de se positionner par rapports aux autres institutions publiques et accorde une grande importance aux problématiques de visibilité de son organisation.

Exemple

Dans des évènements comme des foires

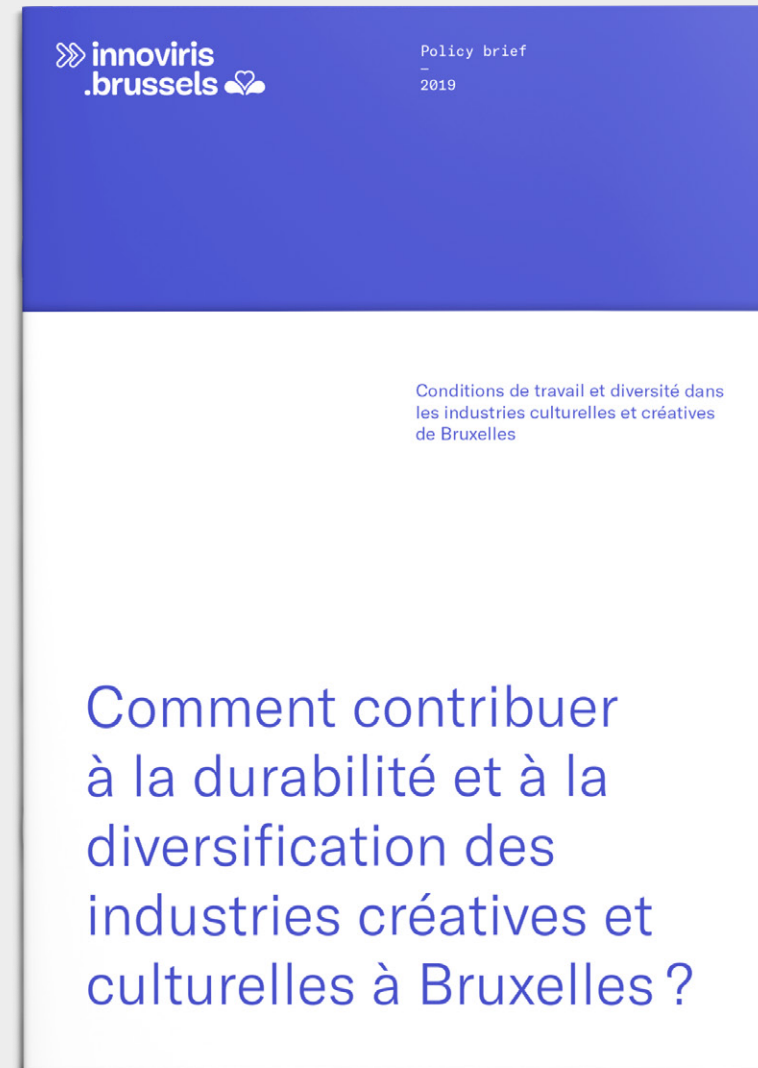


2.1 Communication

Politique

La communication politique est exclusivement destinée aux pouvoirs publics.

Exemple
Policy briefs



2.1 Communication

Grand public

Enfin, il y a la communication vers le grand public qui répond à des objectifs très variés: informations, call to actions, sensibilisation. Elle est par nature extrêmement variée dans ses support, dans ses messages et dans les formes qu'elle prend.



Tableau des cibles principales

Catégorie	Interne	Inter-institutionnelle	Politique	Grand public
Public cible	innoviris.brussels	Institutions bruxelloises	Cabinets ministériels	Divers publics cibles
Communication	Diffusion d'informations précises	Compte rendu des activités		Appel à projets, financements
-	visibilité			+

2.1 Communication

Éléments identitaires

Partant de ces constats tenant compte de cette importante variante de visibilité et suivant la demande d'un renforcement de la compréhension de la marque d'un point de vue visuel, nous avons développé de nouvelles stratégies typographiques, des couleurs et des formats des supports.

L'idée est de créer un cadre de travail tout en laissant place à la créativité et à la flexibilité gages d'une identité visuelle durable selon nous.

Couleurs

Typographie

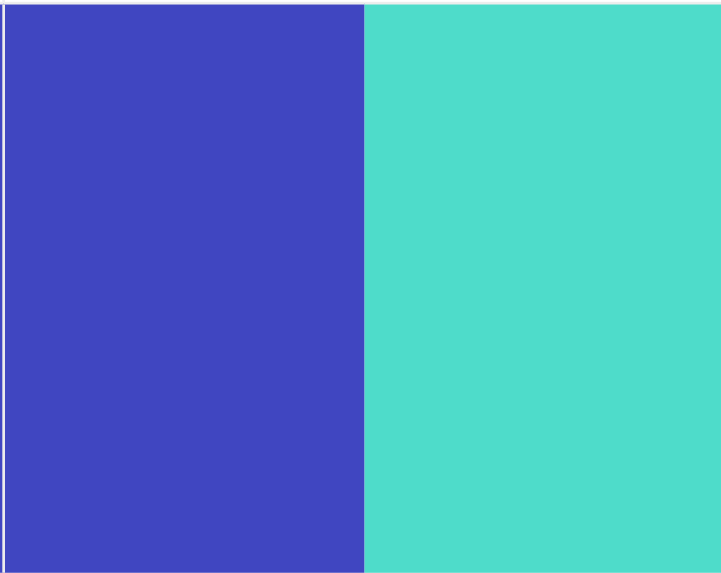
Sigle graphique

Utilisation des assets graphiques

Interne

Inter-institutionnel / Politique

Grand public



Regular

mono

Condensed

Compressed

Extended

Expanded

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

Aa

Sigle graphique



Sigle graphique



Composition



3.1 Construction

Marges

La construction des marges des documents pour la plupart des formats correspond à 1/20 du plus petit côté du document. Il faut cela dit tenir compte du format final auquel le document sera visionné.

À titre informatif, voici quelques marges prédéfinies pour les formats les plus communs.

Il faut tenir compte que les marges minimums sont de 5,5mm.

Données

A3 : 14,8 mm	A5 : 7,5 mm
A4 : 10,5 mm	A6 : 5,5 mm
< : 5,5 mm	



1/20

3.1 Construction

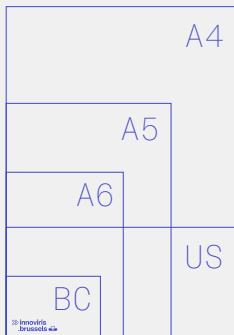
Logo

La hauteur du logo (et donc sa taille) équivaut à la hauteur de la marge définie précédemment.

Par souci d'uniformité, les différents formats que l'on pourra rencontrer pour les supports corporate, utiliserons la même taille de logo, basée sur le format A4.

Corporate

Largeur comprise entre 240mm et 55mm



3.1 Construction

Logo

Le logo peut être positionné dans les coins supérieurs et inférieurs gauche, et dans le coin inférieur droit.



3.1 Construction

Baseline

Dans ce cas-ci, la taille de la baseline est définie sur la hauteur de l'iris du logo.



3.1 Construction

Grille

La grille permet de structurer et de hiérarchiser les informations.

Pour un format vertical, la grille est composée de 13 lignes principales. Cependant, des multiples de ces lignes peuvent aider à la construction.



3.1 Construction

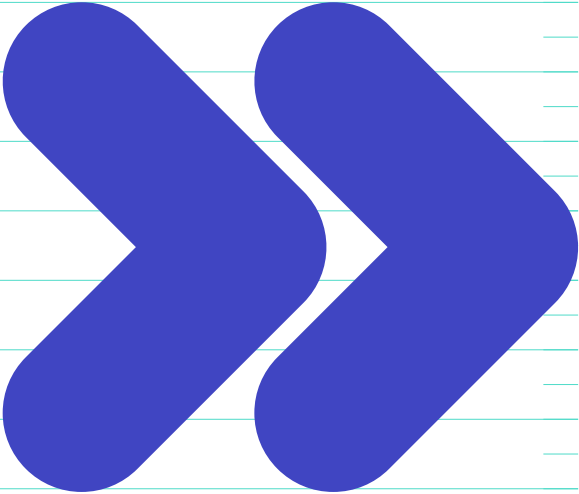
Grille

La grille horizontale comprend 9 lignes.



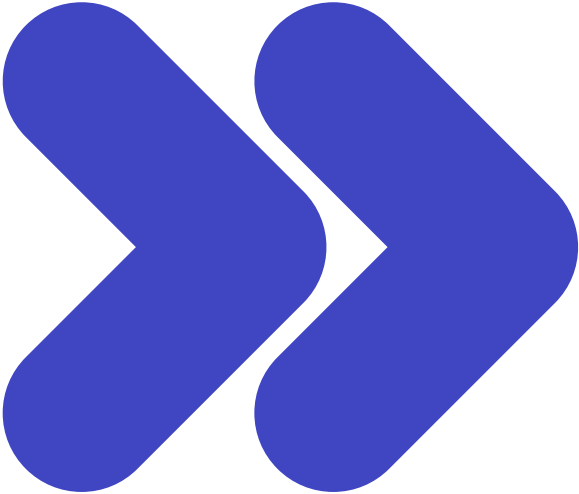
We fund your future

Chaussée de Charleroi +32 2 600 50 36
110, 1060 Bruxelles innoviris.brussels



We fund your future

Chaussée de Charleroi +32 2 600 50 36
110, 1060 Bruxelles innoviris.brussels



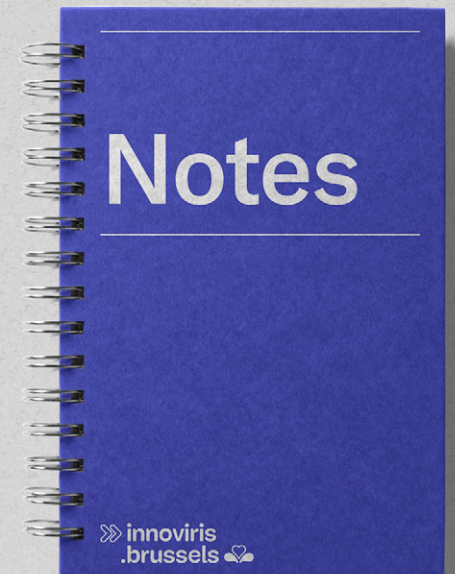
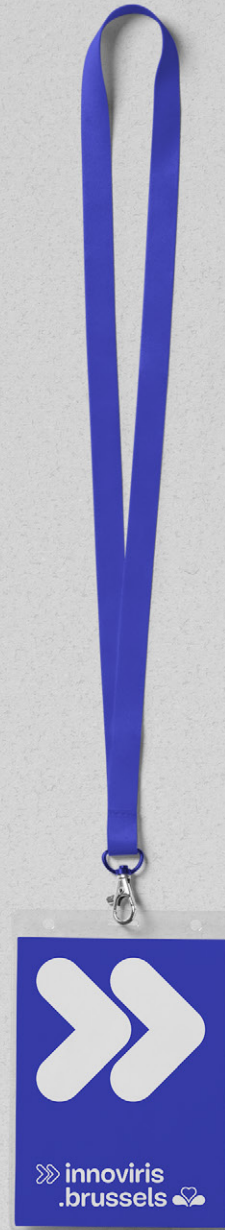
We fund
your future

Nom Prénom
Fonction
mail@innoviris.brussels
+32 2 600 50 36
—
www.innoviris.brussels
Charleroise Steenweg 110
1060 Brussel

We fund your future

We fund your future

We fund your future



Sebastian Serrano
Scientific Advisor
sserrano@innoviris.brussels
+32 2 600 50 63

—
www.innoviris.brussels
110 Chaussée de
1060 Bruxelles



 **innoviris**
.brussels 

The logo for innoviris.brussels, featuring a white icon of two arrows pointing right, followed by the text "innoviris" in a bold sans-serif font, ".brussels" in a regular sans-serif font, and a small white heart icon to the right.

Innoviris.brussels
Chaussée de Charleroi, 110
1060 Bruxelles



We fund your future

Conditions de travail et diversité dans
les industries culturelles et créatives
de Bruxelles

Comment contribuer à la durabilité et à la diversification des industries créatives et culturelles à Bruxelles ?

De Keere K. & Swyngedouw E.,
Wie is er welkom in de creatieve stad?,
Sociologos 39, 2018, pp. 203-209.

Mauri C. A., Vlegels J., Amez L., Lazzaro E.
& Ysebaert W., *The Cultural and Creative Economy
in the Brussels Capital Region*, 2017, Brussel: VUB.

Mauri C. A., Vlegels J. & Ysebaert W.,
*The Cultural and Creative Economy in the Brussels-
Capital Region*, *Brussels studies* 126, 2018, pp 1-26.

Rinschbergh F. & Eubelen D.,
Les « industries culturelles et créatives » :
*Perspective multi-scalaire et état des lieux à
Bruxelles*, working paper, 2015.

Disponible en ligne:
workccsbrussel.wordpress.com

Rinschbergh F., Swyngedouw E. & Vlegels J.,
*Cultural & creative industries in Brussels: creativity
in a divided city/la créativité dans une ville divisée*,
VUBPRESS, Bruxelles/Brussel, 2018.

Vlegels J. & Ysebaert W., *Creativiteit, diversiteit
en werkomstandigheden: een analyse van de
drieland van culturele en creatieve arbeid in België*,
Sociologos 39, 2018, pp. 210-241.

Liste des publications

We fund
your future

3.2 Applications

Call to action

Base

Le logo et la baseline occupe l'espace inférieure de la page.

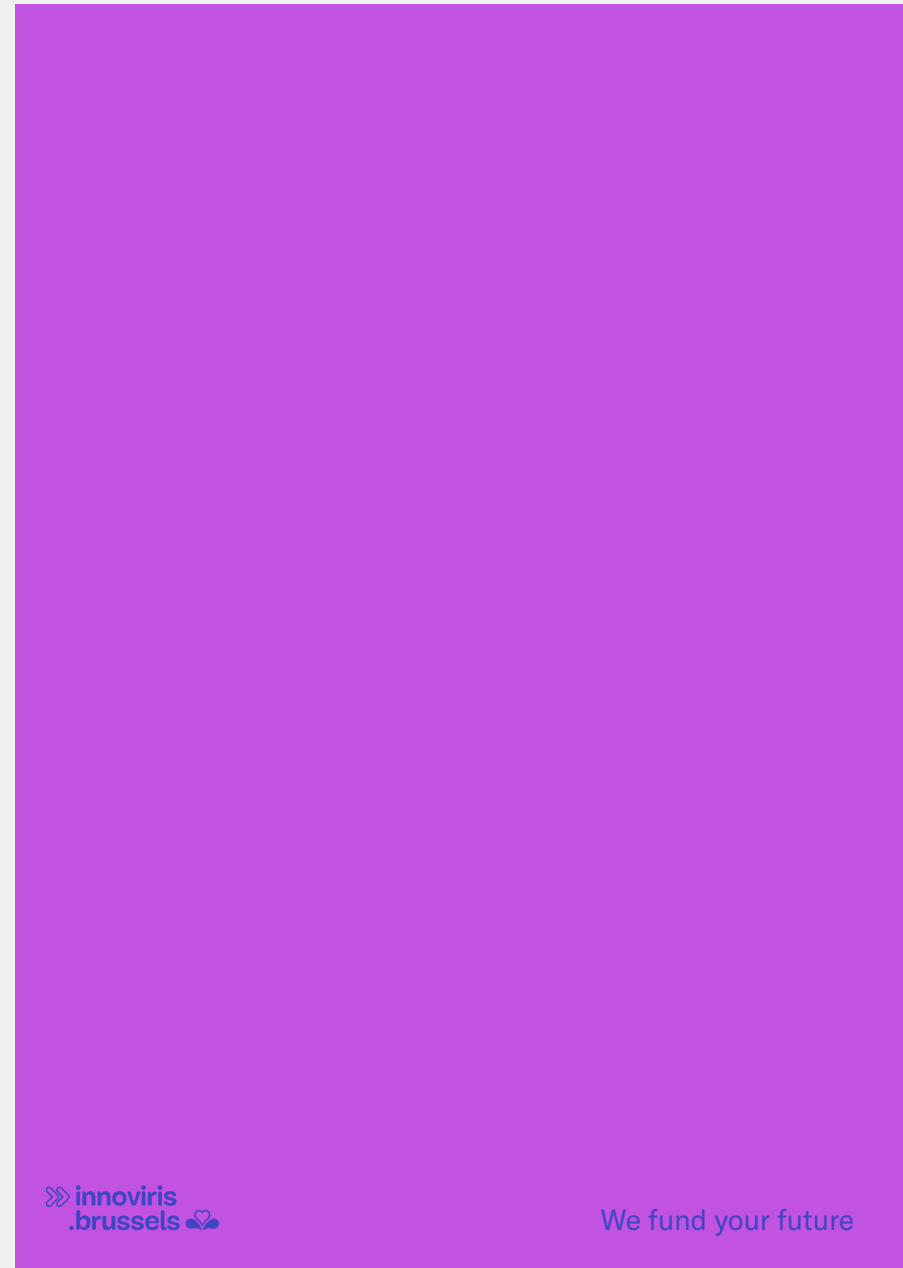


3.2 Application

Call to action

Couleur

La couleur secondaire est définie en fonction de la roue chromatique définie plus haut.

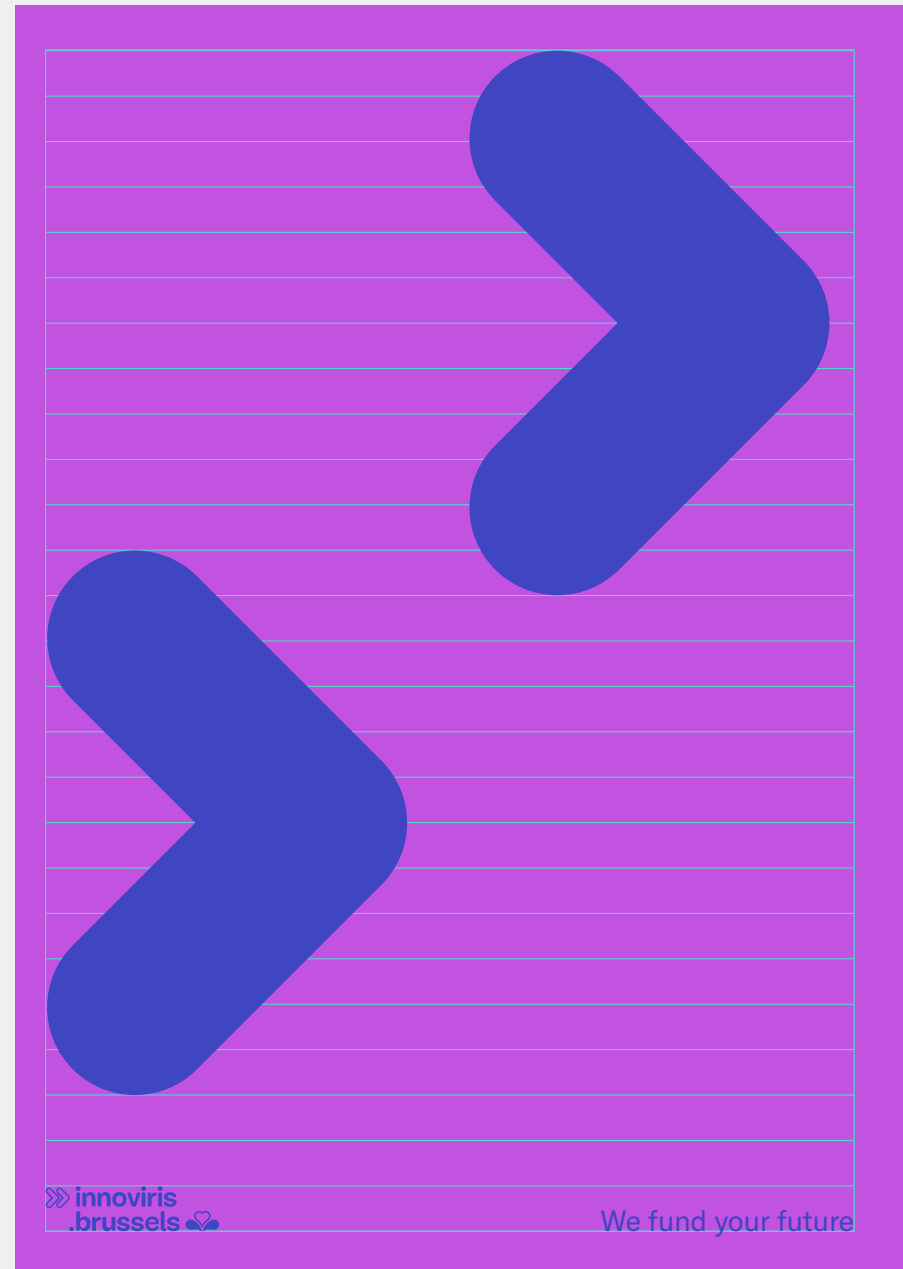


3.2 Application

Call to action

Sigle graphique

La disposition du sigle graphique est libre et peut être totalement aléatoire.
La seule contrainte est l'utilisation des deux flèches dans leur version pleine.



3.2 Application

Call to action

Typographie

La typographie est placée suivant la grille définie.



JOINT R&D PROJECT CALL

0112 0132

JCDecaux

Urban
Europe

innoviris
.brussels

We fund your future



JOINT R&D PROJECT CALL

» innoviris
.brussels 

We fund your future

Start-up
innovative

➤ starter
awards

deadline:

15.11.2019

» innoviris
.brussels



We fund your future

SPIN -OFF

» innoviris
.brussels



We fund your future

Project
Call
2019
2020

Science promotion
Industry
Start-up
R&D support
Funded!
academia
Collaboration

Get

Decouvrez nos programmes sur innoviris.brussels

Chaussée de Charleroi 110
1000 Bruxelles

innoviris.brussels

We fund your future

» innoviris
.brussels

CO
CREATION



JOINT R&D PROJECT CALL

Deadline
18.10.2019

Inscrivez vous
dès maintenant!

Vous souhaitez développer un projet R&D collaboratif ? Grâce à notre appel à projets, nous encourageons et soutenons la collaboration entre les mondes académique et industriel à Bruxelles. Obtenez un financement allant de 40% à 100%.

Get
Project Call
2019 2020
Funded!

Aximuscid Vitat omnihit, si vel
eum aut vendi officia

Officinat ibeatur a consequere consequi iduciditae liquodisit dolupta quisqui nesciist experum ipsapiciis que ipid moluptation pos adit, quia is dis adipiet aut odiciaeria suntibus, utatur?

Ibus. Ugia doluptate ex et quidest atio. Es dematiis rectorro mo officia explab ium venia ditatecte niet faccus, que natempor aspedip itatem nobite etur autatur audae dolupta porio. Et volor

Communication & branding

We fund your future

